

# Concarneau

Ville bleue

Office de Tourisme  
Quai d'Aiguillon  
29900 Concarneau  
Tél : 02 98 97 01 44  
www.tourismeconcarneau.fr

Après la pleine saison, place aux projets 2012...

Bonne lecture !

Cordialement,  
L'équipe de l'Office de Tourisme.

« Il n'y a plus de saison ! »...

L'expression tant entendue depuis quelques années est encore d'actualité.

Après un printemps particulièrement ensoleillé et une fréquentation de l'Office de Tourisme en progression de 20 % pour les mois d'avril, mai et juin, les demandes d'informations en juillet, août et septembre sont relativement proches de l'année 2010. Les conditions météo maussades de cet été ont perturbé nos visiteurs et influencé leur choix d'activité.

Il faut, toutefois, souligner que la météo n'est pas la seule responsable de ces perturbations, le climat économique reste, lui aussi, un facteur important en matière de consommation.

Depuis le 1<sup>er</sup> avril, **170 000 personnes** ont franchi les portes de l'Office de Tourisme. La clientèle française a été très présente cette saison, surtout en avant-saison en réaction aux événements politiques dans les pays d'Afrique du Nord et aux tarifs élevés des carburants.

En ce qui concerne la **clientèle étrangère**, les Britanniques sont en première place puis les Allemands et les Espagnols. Nous avons constaté le retour de la clientèle belge, ils sont très nombreux à visiter Concarneau et sa région, cette année. Grâce aux escales du « Marina », nous avons, bien sûr, enregistré 4 fois plus de visiteurs américains et canadiens que les années précédentes.

Espérons que d'autres escales seront programmées dans les mois à venir !

Pour la fréquentation française, la Bretagne est en haut du podium, un tourisme de proximité toujours très présent, la région Ile-de-France arrive en second puis les Pays de Loire, Rhône Alpes et le Nord Pas-de-Calais.

**Le tourisme urbain** est le grand gagnant de l'effet météo. Découverte de la Ville Close et du patrimoine bâti, visites et activités intérieures étaient au programme de nombreux visiteurs.

Les activités extérieures comme les excursions maritimes étaient, quant à elles, très convoitées lorsque le soleil daignait être parmi nous.

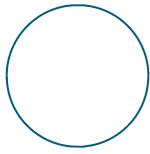
Nous avons pu constater que la météo a un pouvoir considérable et toujours en progression sur les visiteurs et sur leur programme. Avant d'organiser leur journée, ils n'hésitent pas à vérifier la météo sur leur mobile, tablette ou autre connexion internet.

A noter, une très bonne fréquentation durant le Festival des Filets Bleus.

**Autre tendance 2011**, l'affluence à l'Office de Tourisme entre 12 h et 14 h. Auparavant, nous avions une baisse de visites pendant les heures du déjeuner, cet été, on ne l'a pas ressentie. Le comportement des visiteurs évolue rapidement, chaque année nous notons des changements d'attitude et nous nous efforçons de nous adapter.

Octobre 2011

L'ACTU



## « LOCENFRANCE » Intégration des locations saisonnières inscrites à l'Office de Tourisme à un portail national.

Nous avons été approchés par une société forestoise « Locenfrance » qui propose aux Offices de Tourisme de France d'inscrire leurs propositions de locations saisonnières et de chambres chez l'habitant sur son site national.

*Pourquoi seulement les locations meublés inscrites en Office de Tourisme ?*

Pour se différencier des autres sites « portail » tels que Abritel ou Homelidays en proposant **une offre de qualité** visitée par les Offices de Tourisme. Les internautes sont souvent déçus par les locations de vacances réservées sur internet, quelquefois peu conformes à l'annonce... Locenfrance veut palier à ce problème en ne travaillant qu'avec les Offices de Tourisme garants d'une location adaptée. Cette société veut mettre en avant la QUALITE des hébergements.

*Quels sont les intérêts ?*

Cette opération va permettre aux propriétaires d'être inscrits sur un site national et de louer des semaines supplémentaires. Le but étant de développer une visibilité importante sur internet en passant par un site qui aura, dans un futur proche, les moyens de concurrencer les sites « phares » actuels. Individuellement, les Offices de Tourisme n'auront jamais la possibilité d'être visibles sur la toile... Pour être bien référencé, **il faut avoir du poids**, ici les kilos se comptent en nombre de meublés inscrits.

Cela va permettre à l'Office de Tourisme d'utiliser des outils adaptés, de plus en plus prisés par nos visiteurs.

Nous en avons informé les loueurs en meublé lors d'une réunion, au CAC, le 23 août dernier.

Depuis quelques jours, nous faisons des tests en ligne et pour la fin de l'année tous les propriétaires de meublés inscrits à l'Office de Tourisme auront leur annonce en ligne :

**[www.locenfrance.com](http://www.locenfrance.com)**

### Annie Péron, nouvelle présidente

Le 04 octobre dernier, le bureau et le conseil d'administration de l'Office de Tourisme se sont réunis pour élire sa Présidente. Madame Péron, directrice du Marinarium, succède à Monsieur Béchu qui, après 6 ans de présidence, a souhaité démissionner pour raisons personnelles.

Auparavant, vice-présidente, Madame Péron a laissé son poste à Madame Le Gac (hôtel-restaurant les « Océanides »).



Annie Péron, au centre.

