



## Lettre d'information n°1 - Septembre 2008

*La saison touristique touche à sa fin et nous avons le plaisir de vous faire parvenir les premières constatations concernant l'année 2008, Vous souhaitant une bonne lecture,*

*Cordialement,  
L'équipe de l'Office de Tourisme*

### SAISON TOURISTIQUE 2008

Passés les mois hivernaux, où nous avons connu une fréquentation identique à l'an passé, la transat CC/St Barth et le festival Livre et Mer ont donné le départ de la saison touristique 2008.

Dès le premier jour du festival et l'ouverture du village de la transat, la fréquentation de la ville s'est accrue. Les quais se sont animés et les festivités nocturnes ont eu une forte affluence. Tous les acteurs touristiques s'accordent à dire que la transat est une très bonne opération de début de saison, il y a un effet positif sur le plan de la communication. Les hébergements hôteliers ont pour beaucoup affiché complet surtout les WE. C'est un apport de clientèle pour les bars et la restauration.

#### Demandes au guichet

en

Juillet - Août

2006 : 25 390

2007 : 29 788

2008 : 26 016

Les vacances de printemps se sont poursuivies avec la dernière semaine de la zone A et le début des vacances de la zone C, malheureusement le bilan est un peu mitigé. En effet, la fréquentation a été moyenne. Cela peut s'expliquer par la présence de neige en montagne... nous avons peut-être subi la concurrence des domaines skiables. Même le WE du 1<sup>er</sup> mai, inclus dans cette période, a été jugé peu satisfaisant.

Par contre, le pont du 8 au 12 mai fait l'unanimité. La fréquentation a été excellente... les 2 premiers jours pluvieux ont favorisé les activités intérieures, les musées ont enregistré un nombre d'entrées plus important que l'an passé et les autres jours très ensoleillés ont permis de profiter de la plage, des balades et des terrasses. Les hébergements hôteliers ont été complets tout le WE, il y a beaucoup de monde à Concarneau et en Ville Close, ce WE «à rallonge» est dans le palmarès des meilleurs ponts de la décennie.

La fréquentation du mois d'avril est donc dans la moyenne des années passées, par contre le début du mois de mai est meilleur.

Sur les six premiers mois de l'année, la fréquentation touristique est quasi identique à 2007, on note une légère hausse au guichet de l'Office de Tourisme (+3.5 %), entre mai/juin 2007 et 2008, clientèles française et étrangère confondues.

#### **Juillet - Août:**

Jusqu'à présent, les opinions des prestataires étaient souvent contrastées suivant les secteurs d'activité :

- année de grand soleil, les prestations extérieures avaient plus de succès que les musées
  - année pluvieuse, c'était le contraire,
- phénomène «Jean qui rit, Jean qui pleure... ».

Cette année, tous les acteurs touristiques font malheureusement le même constat : **diminution de la fréquentation.**



Quai d'Aiguillon-29900 Concarneau

02 98 97 01 44

[www.tourismeconcarneau.fr](http://www.tourismeconcarneau.fr)

## Pont du 8 Mai

□ 296 demandes  
au guichet en 2007

□ 769 demandes  
au guichet en 2008

Il y a, bien sûr, des nuances suivant les activités mais tous les prestataires constatent que la pleine saison a beaucoup de mal à démarrer. Les causes sont certainement multiples : météo défavorable, frilosité économique, changement de comportement touristique (séjours moins longs mais plus fréquents)... Tous ces facteurs contribuent à déstabiliser nos habitudes, le « pic » de saison met du temps à s'installer et a tendance à se réduire.

C'est surtout en juillet que nous avons souffert du déficit de fréquentation. A l'Office de Tourisme nous accusons une baisse de 14 % en vis à vis.

Les hébergements hôteliers « haut de gamme » affichent un taux de remplissage tout à fait satisfaisant mais refusent moins de clients en fin de journée. En juillet, les autres catégories d'hôtels atteignent approximativement les mêmes chiffres que l'an passé en travaillant avec la clientèle « groupe » et la clientèle des professionnels.

En août, la fréquentation touristique augmente mais le constat est similaire, les hôteliers affichent « complet » plus tard et refusent moins de clients.

Concernant les demandes de groupes, les hôteliers et les musées constatent une demande inférieure à l'an passé.

Quant à l'hôtellerie de plein air, le pourcentage de location des mobil-homes est satisfaisant mais il y a un manque de passage important. La météo, là encore, fait du tort à ce mode d'hébergement et certains campings accusent des départs anticipés. La saison est moins bonne. Les clientèles britannique et allemande sont en baisse, les clientèles belge et néerlandaise restent stables.

En locatif, nous pouvons qualifier la tendance 2008 de morose. L'avant-saison est calme, le mois de juillet très calme et le mois d'août identique à 2007. Cependant, les réservations pour la dernière semaine d'août et le début septembre, semblent plus nombreuses.

Pour la restauration, le constat est le même, moins de monde à étudier les cartes et il est plus difficile de compléter les différents services. La clientèle familiale, plus attentive à la dépense, choisit des menus moins élevés que les années précédentes.

La fréquentation des équipements de loisirs couverts se rapproche de 2006. En effet, l'été 2007 a subi un taux de pluviosité particulièrement élevé... certains jours, les musées et autres activités intérieures ont connu une fréquentation exceptionnelle. En 2008, le ciel se déclinait dans les nuances de gris et la fréquentation des infrastructures était donc plus régulière.

La fréquentation des activités de loisirs de plein air est jugée satisfaisante : les stages sportifs ont bien fonctionné comme la voile et les activités gratuites comme les Jeudis du sport sont en progression constante.

## Nombre de passage au guichet d'avril à septembre

2006 : 36 181

2007 : 41 717

2008 : 37 849

Cette année encore, les excursions maritimes ont souffert de la mauvaise météo. Les fêtes de Brest leur ont permis d'être présents sur le site et de profiter de l'afflux de clientèle lors de cet événement.

Les visites guidées pour les individuels sont stables et l'accès aux fortifications en baisse.

Les animations gratuites du Carré des Larrons, toujours très prisées, ont joué à cache-cache avec les nuages, le festival de théâtre a eu moins de chance et a dû reporter quelques représentations.

Le Festival des Filets Bleus, se déroulant sur 2 jours cette année, est passé entre les gouttes le jour du défilé et l'Office de Tourisme, au centre de la fête, a accueilli un nombre considérable de visiteurs.

**En conclusion, la saison 2008 est marquée par une diminution de la clientèle tant française qu'étrangère en comparaison avec l'an passé mais pour l'Office de Tourisme, toutefois, supérieure à 2006.**

**Nous retiendrons aussi une diminution du temps de séjour et un soucis du respect du budget alloué aux vacances.**

