

Concarneau

Ville bleue

Office de Tourisme
Quai d'Aiguillon
29900 Concarneau
Tél : 02 98 97 01 44
www.tourismeconcarneau.fr

Quelques informations avant la pleine saison... bonne lecture !

Cordialement,
L'équipe de l'Office de Tourisme

Début de saison satisfaisant voire très satisfaisant...

Météo estivale, événements politiques déstabilisants, tarifs des carburants élevés... ces facteurs ont joué en faveur du tourisme breton. Concarneau en a largement profité et ce sont des chiffres de fréquentation très positifs que nous pouvons avancer.

En effet, pendant la période des vacances de printemps, nous avons enregistré au guichet :

4 422 demandes soit,

- 3857 demandes françaises, **augmentation** de 14,5% par rapport à 2010
- 565 demandes étrangères, **augmentation** de 65% par rapport à 2010

Pourtant 2010 était déjà un bon crû grâce au départ de la transat Concarneau/Saint-Barthélémy. En lisant les archives, nous constatons que nous n'avons pas enregistré de tels chiffres de fréquentation pendant les 2 dernières décennies.

Et... ce n'est pas le seul fait exceptionnel, d'après la station météo du département, nous n'avons pas connu un mois d'avril **aussi chaud**, depuis 1945 !

Le week-end de Pâques a été **excellent** en termes de fréquentation. Pas moins d'une heure d'attente pour prendre le bac le vendredi, jour de marché ! **L'ambiance y était estivale.**

D'après les professionnels interrogés, certains jours ressemblaient étrangement à des jours du mois d'août, les commerçants sont unanimes, c'est un **très beau début de saison.**

Les glaciers, cafés et restaurateurs s'accordent à dire que malgré la crise toujours présente, les clients sont moins regardants sur le porte-monnaie quand le soleil brille. Dans les boutiques, a contrario, les petits prix attirent le chaland mais les belles pièces ont plus de difficulté à trouver preneur.

Les équipements de loisirs sont également **satisfaits**, le petit train enregistre une augmentation de sa fréquentation et a noté une circulation plus dense que d'habitude à Concarneau.

Les excursions maritimes ont eu beaucoup de succès et certains bateaux ont pris la mer au complet.

Les musées et visites guidées sont plutôt satisfaits et comptent une augmentation du nombre de visiteurs.

Certains hôtels ont affiché « complet » durant les vacances, c'est très positif pour la période.

Les campings ont bien loué les mobil-homes.

Nous ne pouvons **qu'espérer continuer sur cette lancée** en sachant qu'il va falloir attendre le mois de juin pour profiter des ponts de l'Ascension et de la Pentecôte.

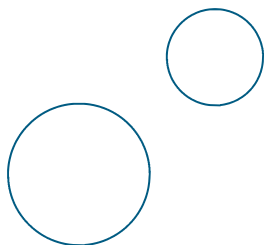
En ce qui concerne **la provenance** de la clientèle, les départements les plus représentés sont toujours ceux de proximité (Finistère et Loire-Atlantique). Dans le top 3 des régions les plus représentées, nous avons la Bretagne, la Région Parisienne, la Haute Normandie.

Pour la clientèle étrangère, le contexte de la politique internationale et notamment les événements en Afrique du Nord a permis un report de clientèle. Nous enregistrons donc une forte **augmentation** de la clientèle anglo-saxonne, allemande et espagnole.

Bonne continuation à tous et bon été !

L'ACTU MAI 2011





E-mobile

Pouvoir offrir des informations touristiques 24/24 à nos visiteurs, c'est maintenant chose faite !

Depuis quelques semaines, l'Office de Tourisme propose un site e-mobile consultable sur tous les « smartphones » via un QR Code.

Ce QR Code est apposé sur les portes de l'Office de Tourisme pour permettre à nos clients d'avoir les informations lorsque nos bureaux sont fermés. Il est aussi visible sur notre site internet, offrant la possibilité aux internautes, se rendant à Concarneau, de l'enregistrer avant leur départ et de pouvoir l'utiliser à tout moment.

Un site pour smartphone se consulte en général via une connexion 3G ou apparentée, il convient donc d'en faire **un site utile, léger et pratique**.

Nous avons, dans un premier temps, listé les informations utiles aux visiteurs qui arrivent après la fermeture de nos portes et qui désirent :

- **Se loger** : hôtels, campings, chambres chez l'habitant, auberge de jeunesse, accueil camping-cars
- **Se restaurer** : restaurants, restaurants-crêperies, crêperies, restaurants-pizzerias, bars-brasseries
- **Avoir les informations permettant d'organiser le séjour** :
 - Se distraire : agenda des fêtes
 - S'évader : plages, croisières, nautisme, loisirs, sports, randonnées
 - Visiter : la Ville Close, les musées, le château de Keriolet, le petit train, les visites-guidées...
 - Et bien sûr... nous **contacter**

Nous avons fait le choix de ne pas mettre de photos qui ralentissaient la navigation surtout qu'une majorité d'utilisateurs sera déjà sur place et pourra constater, de visu, la beauté de Concarneau.

Côté pratique...

Les téléphones sont « cliquables » pour un appel direct et faciliter les réservations. Un système de géo-localisation est mis en place et permet de faire un filtre sur les sites les plus proches de l'endroit d'utilisation.

Promotion

Cet hiver, nous nous sommes rendus dans plusieurs grandes villes de France afin de promouvoir Concarneau...

Salon du tourisme à Lille :
les 21, 22 et 23 janvier 2011

Salon du tourisme à Lyon :
les 21, 22 et 23 janvier 2011

Village Finistère au Havre :
du 6 au 9 avril 2011



Nos horaires d'ouverture

L'équipe de l'Office de Tourisme est maintenant au complet pour la saison. Véronique, Aurélie, Pauline, Marianne, Pascale et Emeline accueilleront et informeront les visiteurs tous les jours :

Mai/juin :
9 h – 18 h 30 du lundi au samedi
10 h – 13 h le dimanche

Juillet/août :
9 h – 19 h tous les jours y compris
dimanches et fériés

